

**Matriz da Prova de Área de Integração**

**Módulo 2**

**Duração da Prova:** 90 minutos

**Ano:** 10º

Conteúdo/ Tema	Objetivos / Competências de Avaliação	Estrutura	Cotação	CrITÉrios Gerais de Classificação
<p><b>Unidade Temática 1 – O SUJEITO LÓGICO-PSICOLÓGICO</b>  <b>Área I – A Pessoa</b></p> <p><b>Tema-problema 1.3 – A comunicação e a construção do indivíduo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A necessidade de comunicar</li> <li>- A dimensão cultural da comunicação</li> <li>- A comunicação e a Linguagem</li> <li>- O processo da comunicação: barreiras à comunicação</li> <li>- Lógica e discurso: o silogismo, validade e verdade</li> <li>- Comunicação, argumentação e persuasão.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender como todo o comportamento é comunicação.</li> <li>- Verificar que as relações interpessoais são tributárias do meio envolvente em que se inscrevem: as regras sociais como condicionantes das formas de comunicação</li> <li>- Compreender a comunicação como um processo não linear que envolve emissor, receptor e mensagem, permitindo um sistema circular de ações e reações, estímulos e respostas.</li> <li>- Conhecer noções básicas de lógica: noção de silogismo e seu valor formal; o discurso argumentativo; noções de código, denotação e conotação.</li> <li>- Reconhecer a dimensão persuasora do ato comunicativo: relacionar persuasão e argumentação.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Grupo I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 questões de escolha múltipla</li> <li>4 questões de resposta curta e objectiva</li> <li>1 questão de resposta média e orientada</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Grupo I</b></p> <p>60 pontos</p>	<p>Nas questões de escolha múltipla serão atribuídos zero pontos às respostas em que se apresente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-mais do que uma opção.</li> <li>-de forma ilegível o número da questão e/ ou a letra alternativa selecionada.</li> <li>- Nas questões de resposta curta e/ ou média, a cotação será efetuada de acordo com os seguintes critérios:</li> <li>-80% da pontuação será atribuída aos conteúdos programáticos expressos.</li> </ul>
<p><b>Unidade Temática 4 – A REGIÃO, ESPAÇO VIVIDO</b>  <b>Área II – A sociedade</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar aspetos da presença da União europeia no quotidiano da região e do país.</li> <li>- Localizar estados-membros da União Europeia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 questões de escolha múltipla</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Grupo II</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20% da pontuação será atribuída à forma como a resposta estiver estruturada.</li> </ul>

<p><b>Tema-Problema 5.1. – A integração no espaço europeu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicar as principais características físicas da Europa</li> <li>- Os países que constituem a EU, identificá-los no mapa político</li> <li>- O processo da construção europeia – da CECA à CEE</li> <li>- O processo da construção europeia – da Europa a 6 à Europa a 27</li> <li>- O processo do mercado comum à União Económica e Monetária</li> <li>- As grandes realizações da União Europeia.</li> <li>- A Europa dos cidadãos: quais os seus direitos?</li> </ul> <p><b>Área III – o Mundo</b> <b>Unidade Temática 7 – A GLOBALIZAÇÃO DAS ALDEIAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconhecer a diversidade geográfica dos países da União Europeia.</li> <li>- Analisar a distribuição na União Europeia de variáveis como: população, densidade populacional, sectores de atividade, escolaridade, etc.</li> <li>- Conhecer programas da EU dirigidos à juventude, formação e ao sector que pretende inserir-se.</li> </ul>	<p>4 questões de resposta curta e objectiva</p>	<p>70 pontos</p>	
<p><b>7.1 – Cultura Global ou Globalização das Culturas?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- o significado do termo globalização</li> <li>- o movimento da população: componentes económica e cultural da globalização</li> <li>- a globalização da informação</li> <li>- globalização cultural;</li> <li>comportamentos e modelos sociais</li> <li>- a aculturação</li> <li>- estilos de vida global e diversidade de estilos de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o conceito de globalização.</li> <li>- Identificar etapas da internacionalização da economia e da produção.</li> <li>- Conhecer aspetos da globalização que correspondem a modificações socioculturais na sociedade actual.</li> <li>- Analisar as modificações introduzidas no mundo atual pelas tecnologias de informação e de comunicação que contribuem para o fenómeno da globalização.</li> </ul>	<p>10 questões de escolha múltipla</p>	<p><b>Grupo III</b></p>	
		<p>1 questão de resposta curta e objetiva</p>	<p>70 pontos</p>	
		<p>2 questões de resposta média e orientada</p>		

**MATERIAL AUTORIZADO E NÃO AUTORIZADO**

Utilize apenas caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.

É interdito o uso de “esferográfica-lápis” e de corretor